

Marketingdoel:	verhogen omzet Ricola Lemon Mint
Doelgroep:	consumenten
Communicatiedoel:	verhogen brand awareness + genereren trial + uitbreiding database
Type mailing/verspreiding:	sampling op aanvraag (Try Now)
Budget:	onbekend
Oplage:	160.000 (samples op aanvraag)
Resultaat:	45% trial, 20% opt-in Ricola
TNT-product:	Try Now
Overige middelen:	tv, print, abri's, Try Now huis-aan-huis + e-mailnieuwsbrief
Branche:	FMCG



Uitdaging

Hoewel Ricola het een na grootste snoepmerk in Europa is, is zij in Nederland nog niet zo bekend. Een groot deel van de Nederlandse consument heeft de keelpastilles nog niet geproefd. Hoe kan Concorp Brands zorgen voor een hogere brand awareness en tegelijkertijd de trial en aankoopintentie van Ricola verhogen?

Aanpak

Om mensen kennis te laten maken met Ricola, en specifiek met de nieuwe smaak Lemon Mint, werd Try Now ingezet. Consumenten konden bij het zien van het Try Now logo, een gratis proefverpakking aanvragen. Deze werd per post thuisbezorgd. Tevens ontving men een actiecoupon. Hiermee kreeg men bij aankoop van Ricola Lemon Mint bij Kruitvat of Trekpleister € 0,50 korting. Het complete proces, van aanvraag via SMS/ internet tot en met verzending van het sample per post, is verzorgd door TNT Post. Naast televisie, print en abri's heeft Concorp Brands gebruik gemaakt van de Try Now e-mailnieuwsbrief (400.000 huishoudens) en de Try Now huis-aan-huisfolder (1 miljoen huishoudens) ingezet. De try Now e-mailnieuwsbrief was een mooie tool om extra consumenten te bereiken en de brand awareness van Ricola te vergroten.

Resultaat

Er zijn 160.000 samples op aanvraag verstuurd. Aangezien alleen belangstellenden het sample van Ricola Lemon Mint het sample aanvragen, is er nauwelijks waste. Daarnaast ontstaat er een directe interactie tussen het merk en de consument. Verder hebben de aanvragen waardevolle klantgegevens en extra marktinformatie opgeleverd: de database is uitgebreid met maar liefst 28.000 e-mailadressen. De actiecoupon heeft een redemptie gehaald van 7%. Dit percentage is hoger dan gemiddeld en dit zal te maken hebben met de betrokken doelgroep die de proefverpakking heeft opgevraagd. Concorp Brands heeft aangegeven Try Now ook in te zetten voor de nieuwe smaakvariant (Mentol) van Ricola.

Inzet van TNT Post oplossingen



Doelgroep

De doelgroep selecteerde zichzelf.



Creatie



Productie

(verzenddoos + leaflet) en handling mailpacks



Verzending

De mailing is verstuurd door TNT Post



Verwerking & analyse

De aanvragen zijn verwerkt door TNT Post

Testimonial:

Monique Koelink, Brand Manager van Concorp Brands: "Try Now is een uitstekende tool om je doelgroep op een kwalitatieve en impactvolle manier te bereiken. De campagne krijgt van ons een dikke 10!"

Voorbeeld Ricola



Abriposter (met Try Now logo)



Print in Veronicagids (met Try Now logo)



Tv-commercial



Try Now huis-aan-huisfolder